

Community Manager

Profil :

Niveau Bac+3

Très bonne connaissance des outils communautaires (Facebook, Twitter, Google +...) et une connaissance des problématiques SEO

Compétences :

- ✓ Qualité de rédaction
- ✓ Curieux.se
- ✓ Capacité d'adaptation
- ✓ Passion pour le digital
- ✓ Être créatif.ve et autonome

Missions :

- Animer les réseaux sociaux et des blogs B2C et B2B
- Rédaction de contenus sur ces comptes et du SEO dans les pages dédiées
- Rôle d'interface entre les agences et les développeurs pour intégrer des éléments sociaux dans les différents supports
- Concevoir et développer le plan d'action d'e-réputation, d'influence et de connaissance de la marque au sein des communautés du web
- Assurer une veille sur les nouveaux usages (techniques, sociaux, marketing) et une veille concurrentielle sur la gestion de communautés d'autres organisations