

# RESPONSABLE SEO

En tant que Responsable SEO, je définis la stratégie de contenu destinée à élargir le spectre de l'audience et optimiser les critères d'usage.

J'ai un rôle d'optimisation et de développement des contenus créateurs de valeur pour conquérir, fidéliser et activer l'engagement des internautes en provenance des moteurs de recherches.

Les qualités requises sont une très bonne culture des leviers e-marketing, une forte expertise en content marketing et la maîtrise du SEO (optimisation pour les moteurs de recherche) et du SMO (Optimisation pour les Médias Sociaux)

En outre, il est nécessaire d'avoir un esprit d'analyse et de synthèse et des qualités relationnelles.

## ▶ Responsable SEO

Vous êtes en charge du management et de la coordination de l'équipe SEO et Data-analyse. Vous êtes le porteur de la stratégie marketing de contenu et participez à la mise en place des projets structurants, reflets de l'ambition de Solocal Group consistant à consolider sa position de leader dans la recherche d'information de proximité.

## ▶ Vos activités

Vous vous assurez, en tant que Responsable SEO, de coordonner votre équipe, gérer votre budget et de partager avec les différentes entités du Groupe.

Votre mission est de définir la stratégie de contenu et de la roadmap SEO. Vous participerez également au comité de Pilotage Search.

## ▶ Votre profil

Vous êtes diplômé(e) bac + 5 et plus de type ingénieur ou universitaire. Vous êtes doté d'une solide formation mathématiques / statistiques et vous avez également une expérience de management.