



Communiqué de Presse

Montreuil, le 17 Mai 2018

E-COMMERCE : la solution de paiement en ligne LEMON WAY désormais intégrée à l'offre Site Privilège de SoLocal

Lemon Way, établissement de paiement agréé par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution [ACPR] accompagne désormais SoLocal et son offre Site Privilège en offrant aux 4 000 sites déjà présents sur la plateforme un moyen de paiement en ligne efficace et sécurisé. C'est avec son offre Lemon Way for eCommerce que la jeune entreprise française s'est démarquée dans l'appel d'offres lancé par SoLocal, 1^{er} créateur de sites web en Europe.

Lemon Way a ainsi lancé fin 2016 son offre "Lemon Way for Ecommerce" "plug&play" à destination de tous les e-commerçants européens, et propose une page de paiement très facilement intégrable via les plug-in Prestashop, Magento, Woocommerce et OpenCart.

"Notre souhait est de proposer une alternative aux acteurs principaux existants sur le marché du paiement digital, avec une offre riche et accessible à tous", précise **Thomas Roche, Directeur Produit de Lemon Way.**

Le succès de ce produit à destination des e-commerçants étant prometteur, la Fintech a plus récemment élargi son offre avec Lemon Way Collect, à destination cette fois des Places de Marché. *"La structure de notre plateforme nous permet d'accompagner tous les acteurs du web qui ont besoin d'un outil adapté à la complexité de leurs flux de paiement, dans le respect total de la réglementation",* conclut **Antoine Orsini, Directeur Général et co-fondateur de Lemon Way.** "

« SoLocal est aujourd'hui le partenaire local, digital de confiance des 4 millions d'entreprises françaises qu'elle accompagne au quotidien dans l'accélération de leur croissance. Dans ce contexte, SoLocal gère aujourd'hui en France et en Espagne un parc de 450 000 sites (incluant les Store Locators). En favorisant le e-commerce via l'intégration de la solution de paiement en ligne Lemon Way auprès des 4 000 sites présents sur la plateforme www.site-privilege.fr, SoLocal renforce son offre et permet à ses clients de générer toujours plus de chiffre d'affaires sur Internet. » déclare **Lou Gautier, Directrice ligne de produit sites chez SoLocal.**

À propos de Lemon Way :

Lemon Way collecte les paiements des clients finaux de ses places de marché partenaires : industriels, financement participatif (crowdfunding), économie du partage, e-commerce. Lemon Way assure la lutte contre la fraude et sécurise les opérations de ses clients. La FinTech a obtenu la licence d'Établissement de Paiement fin 2012 auprès de l'ACPR et bénéficie du « passeport financier » dans 28 pays. Basée à Montreuil, près de Paris, depuis sa création en 2007, la société indépendante emploie 80 personnes de 20 nationalités différentes et autofinance sa croissance.

www.lemonway.com

Twitter: [@LemonWay](https://twitter.com/LemonWay)

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

Contact Lemon Way :

Damien Guermonprez | Chairman

dguermonprez@lemonway.com | +33 (0) 6 16 39 31 37

Lemon Way | Payment Institution for the New Economy

+33 (0) 1 48 18 19 32

14, rue de la Beaune - 93100 Montreuil - France

À propos de SoLocal

SoLocal ambitionne de devenir le partenaire, local, digital de confiance des entreprises pour accélérer leur croissance. Pour réussir cette transformation, il s'appuie sur ses six atouts fondamentaux, pour certains uniques en France : des médias à très fortes audiences, une data géolocalisée puissante, des plateformes technologiques évolutives (scalables), une couverture commerciale dans toute la France, des partenariats privilégiés avec les GAFAM et de nombreux talents (experts en matière de data, de développement, de digital marketing, etc.). Les activités de SoLocal Group sont structurées autour de deux axes. D'un côté, une gamme de services digitaux « full web & apps » sur tous les terminaux (PC, mobiles, tablettes et assistants personnels), proposés sous forme de packs et d'abonnements, (« Digital Presence », « Digital Advertising », « Digital Website », « Digital Solutions » et « Print to Digital »), et intégrant un service de coaching digital, pour faciliter la réussite des entreprises. De l'autre, des médias propriétaires (PagesJaunes et Mappy) qui sont au coeur du quotidien des Français et leur offrent une expérience utilisateur enrichissante et différenciante. Avec plus de 460 000 clients partout en France et 2,4 milliards de visites sur ses médias, le Groupe a généré en 2017 un chiffre d'affaires de 756 millions d'euros, dont 84% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts presse SoLocal :

Edwige Druon

01 46 23 37 56

edruon@solocal.com