

**JEAN-JACQUES BANCEL
NOMMÉ DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER,
ET MEMBRE DU COMITÉ EXECUTIF DE SOLOCAL GROUP**

Le 6 mars 2018, Jean-Jacques Bancel intégrera le Comité Exécutif de SoLocal Group en qualité de Directeur Administratif et Financier. Il succèdera ainsi à Virginie Cayatte et reportera directement à Eric Boustouller, Directeur général de SoLocal Group. D'ici cette date, Philippe de Boissieu, Directeur Administratif et Financier de transition nommé le 9 novembre 2017, poursuit sa mission.



“

Je suis très heureux d'accueillir Jean-Jacques Bancel en tant que Directeur Administratif et Financier et membre du Comité Exécutif de SoLocal Group. Ses expertises dans les domaines financier, stratégique et opérationnel développées ces 20 dernières années constituent de solides atouts pour contribuer au retour de la croissance profitable et durable de SoLocal Group, et soutenir le développement de notre leadership digital !

”

indique Eric Boustouller, Directeur général de SoLocal Group

Diplômé de l'ESSEC, Jean-Jacques Bancel débute sa carrière en 1993 dans le conseil en stratégie d'entreprises chez Mars & Co où il assure des missions pour de grands groupes multinationaux tels que Pepsico (Pepsi France, Matutano Espagne et Biscuiterie Nantaise) et Pechiney. Il rejoint HSBC en 1998 et prend en charge des missions de conseil en fusions-acquisitions, rapprochements d'entreprises et introductions en Bourse à Paris et Londres.

En janvier 2002, il intègre le Groupe Autoroutes du Sud de la France afin de piloter l'introduction en Bourse ; il devient ensuite Directeur de la Communication Financière, définit et met en œuvre la stratégie de communication financière auprès des analystes, des investisseurs, des actionnaires individuels du Groupe ainsi que de la presse économique et financière. Promu Directeur Financier en 2003, il construit une direction financière de plein exercice, poursuit l'effort de pédagogie sur le modèle économique de la concession d'infrastructures de transport, et prépare la privatisation, qui se fait finalement en 2006.

En 2007, Jean-Jacques Bancel intègre le Groupe de Matériaux de construction Consolis (Bonna Sabla) en qualité de Directeur Général Délégué en charge de l'administration et des finances. Il assure la gestion financière, comptable et fiscale des holdings du Groupe (en LBO) et de la branche « Western Europe Civil Works », active en France, Espagne et Afrique du Nord (Tunisie, Egypte et Maroc). Il réorganise notamment le contrôle de gestion, crée la fonction de contrôle interne et rationalise les fonctions administratives.

En 2009, il rejoint le laboratoire pharmaceutique en LBO Ethypharm au poste de Directeur Financier, supervisant en outre les achats et l'informatique, où il contribue à la forte expansion du Groupe. Il a notamment à son actif une refonte en profondeur de la politique d'achats de l'entreprise, un réaménagement des covenants bancaires, un refinancement et une acquisition ayant permis au groupe d'accélérer sa transformation stratégique.

Il était depuis 2016 Directeur Financier du Groupe SGD Pharma, également en charge des Systèmes d'Information.

À PROPOS DE SOLOCAL GROUP

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2.4 milliards de visites via ses 3 marques phares (PagesJaunes, Mappy et Ooreka), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

CONTACTS PRESSE

DELPHINE PENALVA
+33 (0)1 46 23 35 31
dpenalva@solocal.com

EDWIGE DRUON
+33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

ALEXANDRA KUNYSZ
+33 (0)1 46 23 47 45
akunysz@solocal.com

CONTACT INVESTISSEURS

NATHALIE ETZENBACH-HUGUENIN
+33 (0)1 46 23 48 63
netzenbach@solocal.com

SEBASTIEN NONY
+33 (0)1 46 23 49 03
snony@solocal.com