

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 27 avril 2018

Mise à disposition du Document de Référence 2017 de SoLocal Group

Le Document de Référence 2017 de SoLocal Group a été déposé le 26 avril 2018 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) sous le numéro de dépôt D.18-0432. Il est tenu à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur. Il peut être notamment consulté sur le site corporate de SoLocal Group à l'adresse suivante www.solocalgroup.com/fr/finance/documents-de-reference ainsi que sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).

Une traduction anglaise libre du Document de Référence sera mise à disposition et sera accessible à l'adresse suivante <http://www.solocalgroup.com/en/finance/reference-documents>.

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group se positionne comme le partenaire, local, digital de confiance des entreprises pour accélérer leur croissance. Pour réussir cette transformation, il s'appuie sur ses six atouts fondamentaux, pour certains uniques en France : des médias à très fortes audiences, une data géolocalisée puissante, des plateformes technologiques évolutives (scalables), une couverture commerciale dans toute la France, des partenariats privilégiés avec les GAFAM et de nombreux talents (experts en matière de data, de développement, de digital marketing, etc.). Les activités de SoLocal Group sont structurées autour de deux axes. D'un côté, une gamme de services digitaux « full web & apps » sur tous les terminaux (PC, mobiles, tablettes et assistants personnels), proposés sous forme de packs et d'abonnements, (« Digital Presence », « Digital Advertising », « Digital Website », « Digital Solutions » et « Print to Digital »), et intégrant un service de coaching digital, pour faciliter la réussite des entreprises. De l'autre, des médias propriétaires (PagesJaunes et Mappy) qui sont au cœur du quotidien des Français et leur offrent une expérience utilisateur enrichissante et différenciante. Avec plus de 460 000 clients partout en France et 2,4 milliards de visites sur ses médias, le Groupe a généré en 2017 un chiffre d'affaires de 756 millions d'euros, dont 84% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts

Presse

Delphine Penalva
+33 (0)1 46 23 35 31
dpenalva@solocal.com

Edwige Druon
+33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Alexandra Kunysz
+33 (0)1 46 23 47 45
akunysz@solocal.com

Investisseurs

Nathalie Etzenbach-Huguenin
+33 (0)1 46 23 48 63
netzenbach@solocal.com

Sébastien Nony
+33 (0) 1 46 23 49 03
snony@solocal.com